

Centrum Baarlo

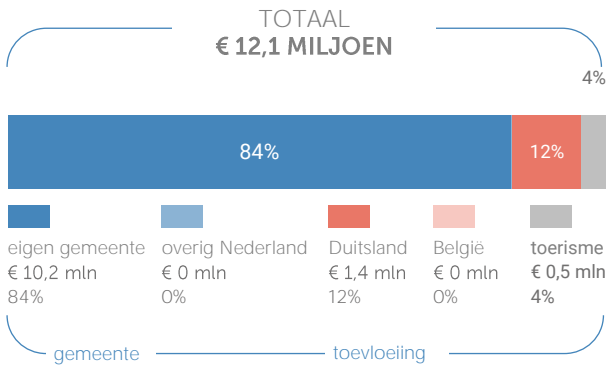
gemeente Peel en Maas

In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

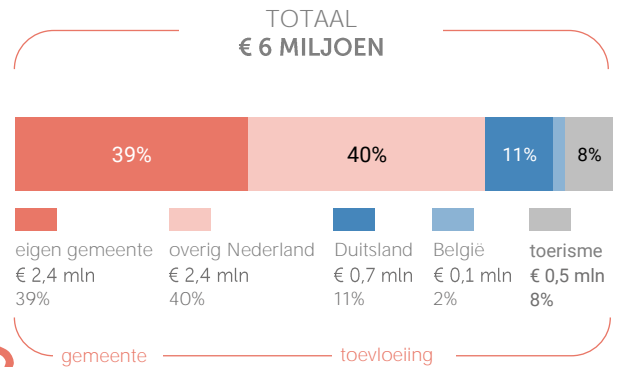


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Baarlo is 84% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 39%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

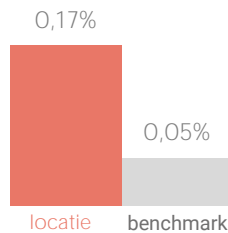
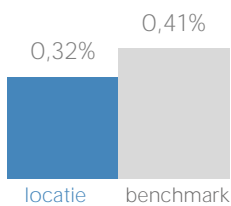
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 1,9 mln



vrije tijd

€ 0,7 mln



in en om het huis

€ 2,5 mln



overig

€ 0,5 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	8%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	16%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Baarlo is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie: Winkelcentrum



omvang: tot 2.500 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	2%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	61%	42%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Baarlo hoger.



Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	4	1.334
	Percentage	36%	68%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	7	626
	Percentage	64%	32%
Mode en luxe	Percentage	18%	7%
Vrije tijd	Percentage	0%	0%
In/om het huis	Percentage	27%	23%
Overig	Percentage	18%	1%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	9%	5%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	110
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 4 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Baarlo. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 9%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	66%
Kwaliteit winkelaanbod	25%
Bepaalde winkel(s)	20%
Bereikbaarheid per fiets	18%
Prijsniveau winkelaanbod	12%
Bereikbaarheid per auto	12%
Parkeermogelijkheden	9%
Omvang winkelaanbod	9%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	7%
Bereikbaarheid te voet	7%
Anders	6%
Openingstijden winkels	6%
Combinatie met ander doel	4%
Dichtst bij werk	3%
Parkeertarief	2%
Bereikbaarheid per ov	1%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Baarlo te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (66%).

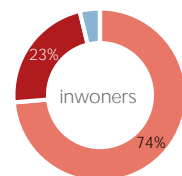
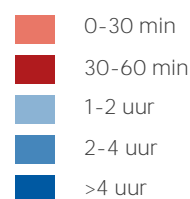
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,7	8,1	7,8
omvang winkelaanbod	7,4	7,2	8,2	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,5	8,4	7,8
sfeer en uitstraling	7,4	7,2	8,1	7,4
veiligheid	7,6	7,6	7,7	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,7	7,8	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,8	5,7	6,3	6,5
aanwezigheid van groen	6,6	6,1	7,8	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,2	8,0	7,5
parkeermogelijkheden voor de	7,7	7,6	8,0	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,5	8,5	7,6
bereikbaarheid per auto	8,0	7,8	8,3	8,3
bereikbaarheid per openbaar	6,6	5,8	8,2	6,7
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,5	8,3	8,5
aanbod van horeca	7,0	6,8	7,6	5,8

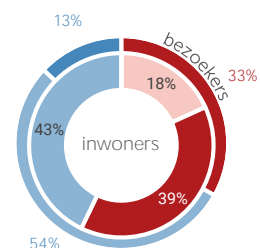
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Baarlo met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de inwoners van gemeente Peel en Maas die Centrum Baarlo bezoeken komt 43% per auto.